

Projektstart: 01.01.12 **Projektafslutning:** 31.12.14

Projektets formål

Projektet formidler og demonstrerer bæredygtige udviklingsveje i forhold til de store økonomiske udfordringer, som landbruget står over for i form af forringet konkurrenceevne, vanskelige indtjeningsvilkår og rammebetingelser samt en stadig vanskeligere risikostyring.

På baggrund af projektets erfaringer sættes landmanden i stand til at optimere og navigere bedriftsspecifikt, hvilket skaber bedre økonomi og minimerer risikoen på de enkelte bedrifter og derved matcher de udfordringer, som landbruget møder i dag. Projektet vil således understøtte og fastholde muligheden for en god og sund økonomisk udvikling på hver enkelt bedrift – både konventionel og økologisk – gennem formidling af et kvalificeret videngrundlag.

Projektets aktiviteter

1. Videndeling om konkurrenceevne og størrelsesøkonomi

Landbrugets konkurrenceevne og dermed bedrifternes økonomi er under konstant pres, og derfor er videndeling om de forhold, der især påvirker økonomien relevant. Denne viden sætter landmændene i stand til at træffe beslutninger på såvel det taktiske, som det strategiske niveau. I arbejdsplanen 1 er udarbejdet en række overordnede, generelle analyser og nøgletal, der understøtter landmandens beslutninger.

2. Aktuelle emner – demonstration og stillingtagen

De økonomiske, markedsmæssige og politiske/lovgivningsmæssige vilkår for at drive moderne landbrug ændrer sig til stadighed, og der er behov for udredninger, der kan fungere som fundament til at forholde sig til og træffe beslutninger ud fra. I lyset af dette er en række aktuelle problemstillinger analyseret, vurderet og demonstreret og formidlet til brug for den enkelte landmand på bedriftsniveau.

3. Flerårige analyser og publikationer.

Strukturudviklingen i retning af stadig større bedrifter, gør det tvingende nødvendigt, at landmanden ved, hvilke økonomiske resultater han opnår i de enkelte forretningsområder på bedriften (produktion af smågrise, slagtesvin, korn mv.), og hvordan disse resultater er i forhold til andre bedrifters resultater. Endvidere er egne resultater sammenlignet med andres, hvilket har motiveret til og gjort det muligt at udpege indsatsområder med potentiale for forbedringer. Endvidere er der udarbejdet værktøjer og analyser, der fungerer som grundlag for investeringsberegninger og budgetter.

Enkelte planlagte aktiviteter blev ikke nået i 2013, hvorfor der søges en genbevilling i 2014.

Projektets resultater

1. Videndeling om konkurrenceevne og størrelsesøkonomi

- Notat om stordriftsfordele i svineproduktionen.
- Notat om værdikæden i svineproduktionen
- Notat om Kalkulationsrente i forhold til investeringer
- Størrelsesøkonomi i dansk landbrug – rapport
- Værdikæden i svineproduktion – notat.
- Nye normtal for omkostninger
- Formidling af nye økonomiske nøgletal
- Optimering af slagtekyllinge- og konsumægproducenters økonomi

2. Aktuelle emner – demonstration og stillingtagen

- Økologisk mælkeproduktion – kend din fremstillingspris, analyse og rapport.
 - Ekspertgruppe for driftsøkonomikonsulenter indenfor økologi – aktuelle emner og analyser
 - Notat om strategi ved handel med korn soja og foder.
 - Sådan gør de dygtigste slagtesvineproducenter – analyse og artikel
-

-
- Investering i ny slagtesvinestald – analyse og artikel.
 - Find retningen for din bedrift – analyse og artikel
 - Maskinanalyse og fokus på omkostninger – analyse og artikel
 - Budget- og budgetopfølgning i planteavl - artikel
 - Sådan vælger du den rette maskinkapacitet- analyse og artikel
 - Optimer udbyttet i et varieret økologisk sædskifte – analyse og artikel
 - Økologiske eksportmuligheder - artikel
 - Økonomi i markbruget uden konventionel gødning – analyse og artikel

3. Flerårige analyser og publikationer.

- Ajourføring af priser i Farmtal Online
- Business Check Svin
- Business Check Fjerkræ
- Business Check Mink
- Business Check for økologisk planteproduktion
- Business Check for økologiske mælkeproducenter
- Prognoser for svineproducenternes økonomiske resultater 2012-2014
- Prognoser for økologiske mælkeproducenternes økonomiske resultater 2012-2014
- Landmandsbarometer
- Produktionsøkonomi Svin – analyser og faglige artikler.

Forventede effekter

Gennem formidling af analyser, undersøgelser, prognoser, modeller og værktøjer er det muligt for landmænd og konsulenter at matche de udfordringer, som et moderne og komplekst landbrug møder. Det gælder såvel aktuelle som mere langsigtede strategiske problemstillinger i forbindelse med eksempelvis konsekvenser af markedsusikkerhed, ændrede rammevilkår og strukturudvikling og i forbindelse med vigtige aktiviteter for landmanden som budgetlægning, produktionsplanlægning og investeringsbeslutninger mv.

Et yderligere resultat af projektet er, at videreudviklingen af metoder og modeller giver et mere sikkert analysegrundlag, så landmænd og konsulenter får bedre og mere praksisnære værktøjer og mere præcise anbefalinger at træffe økonomiske og risikomæssige beslutninger ud fra.

Implementering af projektets anbefalinger vil alt andet lige give en bedre økonomi og konkurrenceevne på den enkelte bedrift og i erhvervet som helhed, hvilket tillige er til gavn for beskæftigelse, eksport og dansk økonomi generelt.

Formidling og videndeling vedr. projektet

Alle projektets resultater er opsamlet på Videncentrets hjemmeside (www.vfl.dk) under menupunktet "om Videncentret" og "støttet af afgiftsfonde". For at sikre en effektiv formidling til landmænd og konsulenter er alle projektets resultater herudover formidlet som artikler og præsentationer på Videncentrets landbrugsfaglige videndatabase (www.landbrugsinfo.dk) og som resultater i Videncentrets landbrugsfaglige talbank (www.farmtalonline.dk) samt Videncenter for Svineproduktions hjemmeside (www.vsp.lf.dk).

For udvalgte aktiviteter er formidling af projektets resultater indgået i Videncentrets faste publikationsserier, her tænkes specielt på produktionsøkonomi pjecerne, budgetkalkuler og indkomstprognoserne. Resultaterne af udvalgte aktiviteter er præsenteret på driftsgrenenes store faglige kongresser og konferencer, på emnespecifikke seminarer og workshops, samt for fagspecifikke ekspertgrupper og erfaggrupper, hvor målgruppen har været både landmænd og konsulenter.

I samarbejde med projektet "Videnformidling og dialog via nye kanaler" er der demonstreret brug af webinars som en, i rådgivningssammenhæng ny teknologisk mulighed til formidling af projektresultater

Projektansvarlig

Erhvervsøkonomisk chef Klaus Kaiser, 8740 5175 / 2013 5175, kak@vfl.dk
